

Foreningskommunikation

DGI

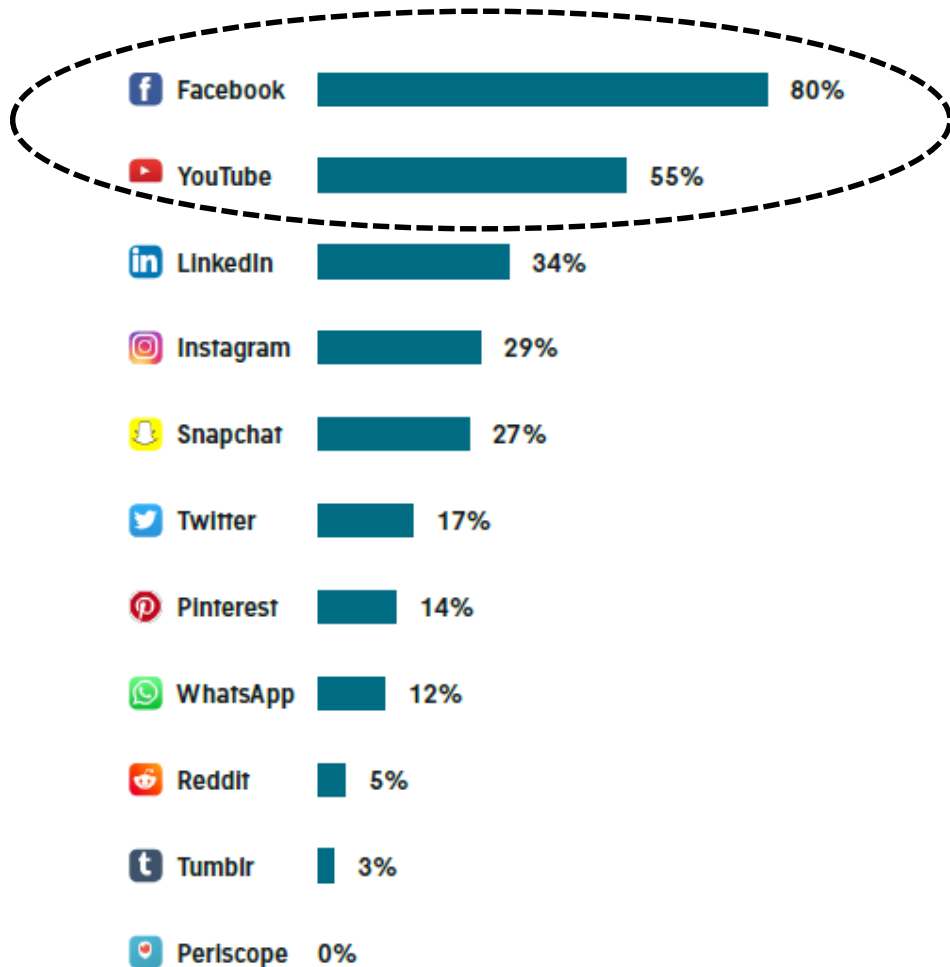
Videoproduktion på smartphone

Frederik Andreas Arberg Blinkenberg
Foreningskonsulent DGI Storstrømmen

Online guide til videoproduktion

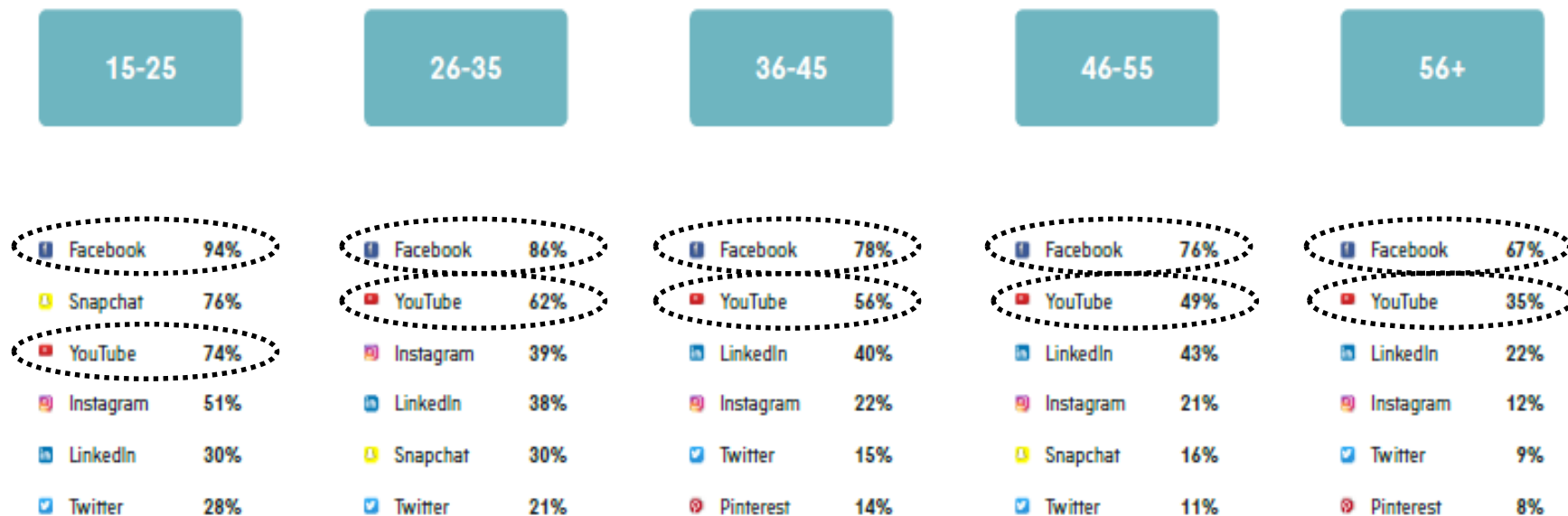


Danskernes brug af sociale medier



AudienceProject Insights 2017

Brug af sociale medier fordelt på alder



Styrker

- Besøgt flere gange dagligt af brugerne
- Nemt at dele videoer med brugere
- Nemt for brugere at dele videoer



Svagheder

- Ikke et videocentreret socialt medie
- Brugere er ofte på farten og har ikke tid til at se videoer
- Kræver typisk korte videoer på under 1 min.

Styrker

- Optimal til videoer
- Egen kanal
- Interesserede kan abonnere på kanal
- Et medie til fordybelse, der tåler længere videoer – 3-5 min.

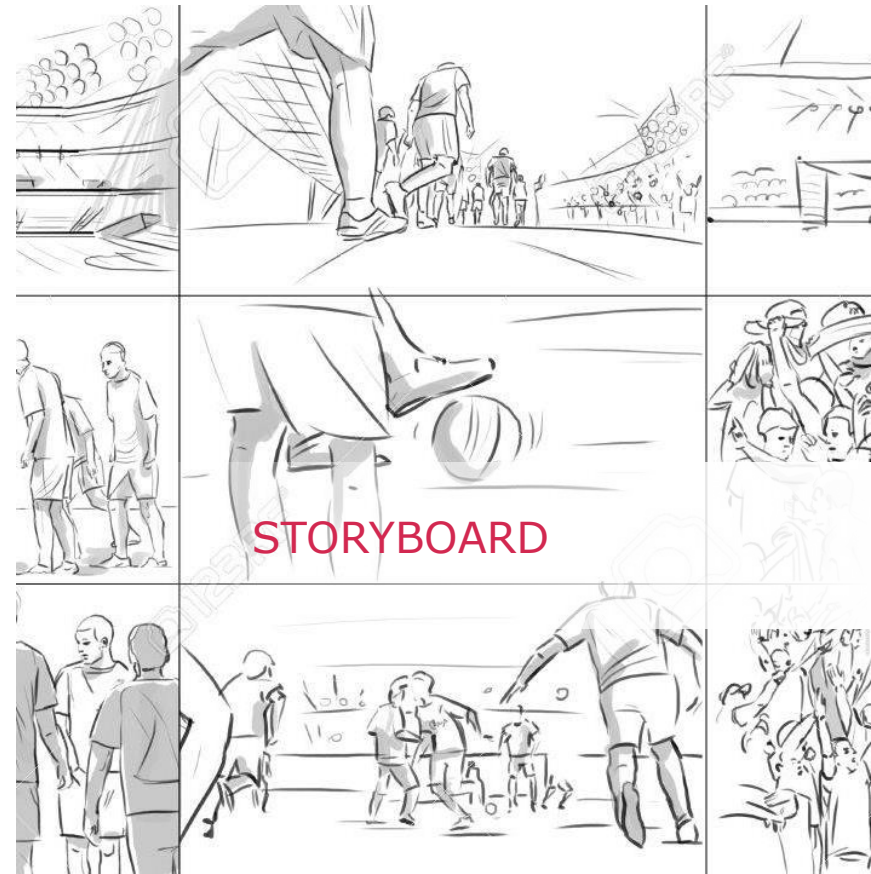


Svagheder

- Ikke så hyppigt besøgt på som Facebook
- YouTube videoer delt på Facebook får ikke lige så god eksponering, som videoer delt på Facebook

Forberedelse inden du filmer

- Strøm
- Diskplads
- Location
 - Lys & lyd
- Storyboard
- Ved interview
 - Spørgsmål
 - Hvem spørger



Vigtigt at huske når du filmer


Små vigtige fif når du filmer

- Puds linsen!
- Hold kameraet horisontalt
- Hold mobilen med to hænder
- Hvil evt. albuerne mod kroppen
- Ved bevægelse – albuerne ud til siden
- Linse + mikrofon!
- Ved interview – tal til dig ikke kameraet!
- Film ikke op mod solen
- Film gerne flere gange



Sådan har CopenWater brugt interview

<https://www.facebook.com/copenwater/>

- **33 synes godt om** 
- **4 delinger**
- **1.100 visninger**

Lav en video med jeres smartphone

- 1) Forberedelse – se udleveret papir + bilag
- 2) Få en video i kassen
- 3) Redigering
 - 1) Efter I har lavet jeres videoklip, kommer I tilbage og redigerer videoen her. SENEST kl. 12:40
- 4) Publicer videoen

Gå sammen i grupper af 2-3 personer.